

報道関係各位

2022年2月18日
(株)ストライプインターナショナル

「Green Parks」が「KBF」とのコラボレーション商品を発売！ ～2月18日(金)から全国330店舗以上を展開する「Green Parks」で販売～



株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)が展開するセレクトショップ「Green Parks(グリーン パークス)」は、株式会社アーバンリサーチ(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:竹村幸造)の手掛ける「KBF」とのコラボレーション商品を販売いたします。

「Green Parks」は20以上の人気ブランドを取り扱うセレクトショップとして2005年に誕生。全国に330店舗以上を展開しています。シューズ、アクセサリ、バッグを含めたトータルコーディネートを提案し、ベーシックだけでなく、さりげなくトレンドを取り入れたオリジナルブランド「chocol raffine robe(ショコラ フィネ ローブ)」も展開しています。

一方の「KBF」は2001年に登場。「LADY MINIMAL」をテーマに、主張しすぎないシンプルなデザインと、ミニマルで実用性を兼ねたスタイルをテーマに、飽きのこないワードローブを提案しているブランドです。

スタイリッシュな「KBF」の世界観は、これまでの「Green Parks」の商品展開にはないものでした。さらに、社内でも「KBF」のファンであるスタッフが多かったことから、「お客様に新鮮なご提案ができる」と考え、今回のコラボレーションに至りました。「KBF」にとっても、全国に店舗を有する「Green Parks」とのコラボレーションを通じて、新たなお客様との出会いが生まれることを期待し、今回の特別な取り組みになりました。

同業種であるアパレルブランド同士がタッグを組むという企画も実現いたしました。今後も当社は業界の垣根を超えて、お客様に寄り添った新しい提案を行ってまいります。

■ KBF×Green Parks 販売概要

EC 予約発売日時 :2月18日(金)12時～

店頭発売日時 :2月25日(金)

販売場所 :全国のGreen Parks 店舗および自社ECサイト「STRIPE CLUB」(https://stripe-club.com/x/gp_kbf)

■ KBF×Green Parks 商品詳細 *すべて税込です



KBF フレアワンピース ¥6,990
サイズ:Free
カラー:ミント/ストライプ/花柄
リラックス感のあるサイズとシルエットで、コーデに取り入れやすい1枚です。パンツとのレイヤードスタイルもおすすめです。



KBF デザインコンビネゾン ¥6,990
サイズ:Free
カラー:カーキ、ネイビー
ハリ感のある素材できれいなシルエットのコンビネゾン。ブラウスなど、春のガーリートップスとのスタイリングもおすすめの1着です。



KBF ツイードベスト ¥4,500
サイズ:Free
カラー:ブラック
別注の織りで表面感あるベストに仕上げました。ちょい足しアイテムにピッタリ。Tシャツ+デニムの定番カジュアルにも、こなれ感を演出してくれます。



KBF ポンチカットカーデ ¥5,990
サイズ:Free カラー:アイボリー、チャコールグレー、カーキ
ハリ感ある素材を用いて袖にやわらかい曲線を表現しました。デニムやワンピース、手持ちのシンプルなアイテムにプラスするだけでこなれた印象に。



KBF ガス焼きプチハイネック裏毛ブルオーバー ¥3,990 サイズ:Free カラー:アイボリー、グリーン、ピンク、ネイビー
素材表面の毛羽を取ることで、キレイで上質な風合いに仕上げた裏毛ブルオーバー。プチハイネックと春らしいカラー展開がポイントです。



KBF ガス焼きボリューム裏毛 ¥3,990
サイズ:Free
カラー:ライトグリーン、グレーミクスチャー、ブルー、オレンジ
袖にボリュームを持たせ、ゆったりとした独特のシルエット。定番素材のスウェットも新鮮に着用できます。

■ **株式会社ストライプインターナショナル 営業統括本部事業本部 副部長 坂巻 暢彦 コメント**

今回のプロジェクトの実現に際し、再三にわたりご尽力いただきました株式会社アーバンリサーチ様に、感謝申し上げます。「Green Parks」も17年目に入り、中心客層が変化してきたことや、昨今コロナ禍におけるライフスタイルの変化で、現状の商品内容から、新たな価値をお客様に提案するタイミングに差し掛かかっておりました。そんな中、ふと社内スタッフの発言から、アーバンリサーチ様の門をたたきました。しかし、アパレルでの新たなB to Bの取り組みは、さまざまな理由から実現が難しいのが事実です。その壁を乗り越え、今回商品化に繋がれたことは、社内スタッフの喜びであり、お客様の喜びへも繋がる取り組みになったと確信を持っております。強い思いと目的がしっかりあれば、必ず出会いがあり、実現できると改めて実感いたしました。お客様にとってもディベロッパー様にとっても必要となる事業進化を目指し、努力を続けていきたいと思っております。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ストライプインターナショナル 広報

TEL:03-3524-1502 Mail:public-info@stripe-intl.com