

報道関係各位

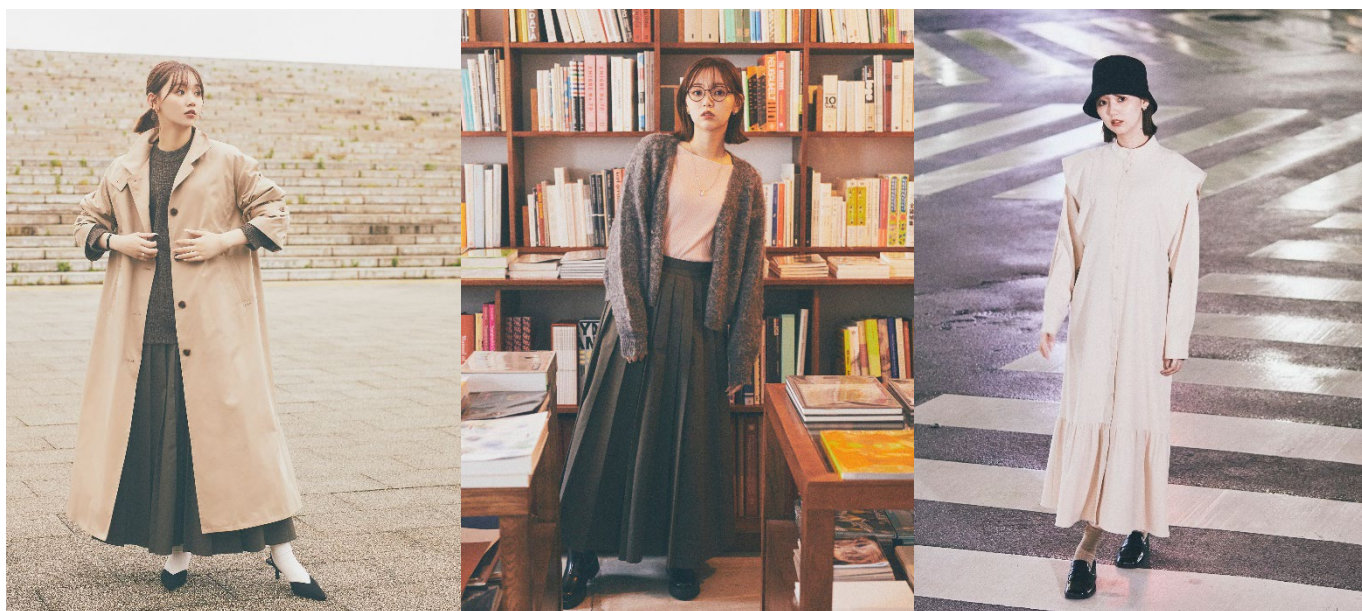
2022年6月21日

(株)ストライプインターナショナル

ARUMDY 江野沢愛美ディレクターの高身長ブランド、デビュー！

～ コラボの反響を受けてブランド化。8月19日(金)から STRIPE CLUB で販売開始～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)は江野沢愛美(えのさわまなみ)さんをディレクターに迎えた新ブランド「ARUMDY(アルムディー)」を今秋より展開いたします。



昨年11月、173センチという身長ゆえに洋服選びに困っていたという江野沢さんが、“高身長でも女性らしい服を楽しみたい”という思いから「STRIPE CLUB × 江野沢愛美」をプロデュース。SNSでの高身長に対するポジティブな発信で共感を得て、絶大なる支持を得ることができました。今年5月には第2弾を発売し、今秋からブランド化して本格的に販売することになりました。

「ARUMDY」の袖を通した全ての方が自分で自分を愛し、いつも美しく自信に満ち溢れていて欲しいと、トールサイズだけでなく、通常サイズもご用意いたしました。価格帯はトップス¥6,000～¥9,000、ワンピースが¥9,000～¥12,000など。まずは自社ECサイト「STRIPE CLUB」で販売し、POP-UP ショップでリアル販売も予定しております。

当社は2019年から、インフルエンサーや元ショップスタッフを起用したD2Cブランドをいち早く立ち上げてきました。今後も、変化するお客様のニーズにお応えできるブランドを取り揃えてまいります。

■ 商品販売概要

発売日時:2022年8月19日(金)20:00

販売場所:ECサイト「STRIPE CLUB」(<https://stripe-club.com/>)

ブランド公式 Instagram:@arumdy_official

■ ARUMDY ブランド概要

ブランドコンセプト: 아름답다(アルムダプタ、韓国語で「美しい」という意味)と、Lady を掛け合わせた造語。

ARUMDY の袖を通した全ての方が自分で自分を愛し、いつも美しく自信に満ち溢れていて欲しい。

また、皆さんが幸せな道だけを歩けるようにという願いを込めて。

ターゲット: ディレクターと同年代の 20 代。高身長の方のためのトルサイズ(165 cm~175 cm)に加え、通常サイズも展開。さらに、男女ともに楽しめるジェンダーレスアイテムも取り揃える予定。

■ ディレクター 江野沢愛美 インタビュー

ー ブランド立ち上げからこれまでの経緯について教えてください

昨年冬にコラボアイテムをリリースしたことがきっかけで、お話をいただきました。沢山の方に手に取っていただいたおかげなのでとても嬉しいです。初となる今回のルックは昨年のコラボが終わってすぐ、年末くらいから準備していました。

ー コンセプトに関して、教えてください

若い頃は身長が高い自分のことをあまり好きではなかったんですが、これが服を選ぶ際に武器になると気付けたとき自分自身を愛せるようになり、自己肯定感が芽生えるようになりました。そんな私が、今度は同じ悩みを持つ誰かの助けになればいいなと思って、背中を押せるようなコンセプトにしています。ARUMDY の服の袖を通してくれた全ての方が自信に満ち溢れてくれますように。

ー こだわりポイントについて、教えてください

高身長の方がその個性を活かせるデザイン。身長が高くない方もスタイルが良く見えるデザインを心がけています。

ー 今後の展開に向けては？

沢山の方に直接手にとって触れていただきたいので、日本全国で POP UP を開きたいです。

ー お客様へのメッセージをお願いします

これからもっと自分自身を好きになってもらえるような自己肯定感が上がるお洋服を作っていきたいです。

<プロフィール>

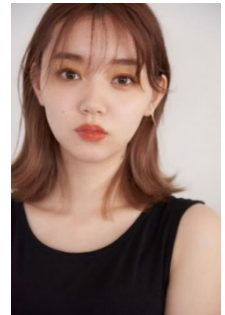
エイベックス・マネジメント所属。モデル、ファッションディレクター。「ピチレモン」や「Seventeen」の専属モデルとして数多く表紙を飾り、トップティーンモデルとして活躍。現在は 2018 年より「non-no」専属モデルを務める。ファッション誌のみならず、東京ガールズコレクション、GirlsAward 等のショーや、企業広告などにも多数出演、モデルとしてのキャリアを重ねる。韓国好きとしても知られ、日本と韓国のカルチャーを繋ぎ、ファッション・ビューティー・音楽などの情報を発信している。

Instagram 27.8 万人、Twitter 23.0 万人、YouTube 4.2 万人(2022 年 6 月現在)

Instagram: @enosawa_manami Twitter: @manami_enosawa

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC68Cmnw2hZpi8rOQgRU6tQ>

オフィシャルウェブサイト <https://enosawa-manami.amebaownd.com/>



■ ストライプインターナショナル KOL カンパニー 福田雅樹 コメント

「STRIPE CLUB」での 2 回のコラボレーションを経て、江野沢さんの洋服への思いやお客様への思いを知ることができ、この方と一緒にブランドをやってみたいと強く思うようになりました。無事にブランドを立ち上げることができ嬉しく思います。江野沢さんのファンはもちろんのこと、高身長の方に江野沢さんの世界観をお届けできればと考えております。さらに、女性だけでなく、男性の方も着用できるアイテムもご用意しました。最初はオンラインのみですが、POP-UP ショップなどのリアル店舗でお客様に手にとっていただける企画も考えていきますので、今後の展開にご注目ください。ストライプインターナショナルとしても、高身長の方をターゲットとしたブランドという新カテゴリーにチャレンジできる機会と捉え、江野沢さんの力を借りながら「ARUMDY」の認知を広げていく所存です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ストライプインターナショナル 広報部

TEL: 03-3524-1502 Mail: public-info@stripe-intl.com